

JAHRESBERICHT 2008

DER KRISE DIE STIRN BIETEN!



Für uns alle ist das Ausmaß der weltweiten Finanzkrise kaum begreifbar. Zweifellos werden wir die Auswirkungen dieses „Pyramidenspiels mit virtuellen Zahlen“ in unserer realen Wirtschaftswelt zu spüren bekommen. Aber wir sind auch überzeugt, dass der österreichische Wein ein Produkt mit einem realen Wert ist, der im internationalen Vergleich noch immer höher ist als sein Preis. Die weiteren Fortschritte im Export, aber auch die Treue der österreichischen Konsumenten zum eigenen Wein, machen uns zuversichtlich, dass die österreichische Weinwirtschaft auch in den nächsten Jahren ihren Erfolgsweg weitergehen wird.

Die folgenden Seiten sind ein kleiner Überblick über die Vielzahl der ÖWM-Aktivitäten. Besonderen Wert legten wir heuer auf Innovationen bei unseren hochwertigen Werbemitteln. Die beiden Broschüren „Spargel & Wein“ und „Asiaküche & Wein“ wurden von Fachleuten gründlich recherchiert und sind mehr als nur oberflächliche Prospekte. Auch die völlig überarbeiteten Schulungsunterlagen wurden von der Weinwirtschaft und unseren Partnern in Gastronomie und Handel sehr positiv aufgenommen.

Mit ständig neuen Ideen und ungebrochenem Enthusiasmus wollen wir auch in dem sich abzeichnenden rauerer Konjunkturklima den weiteren Aufstieg des österreichischen Weins unterstützen. Wir bedanken uns bei all unseren Partnern im In- und Ausland für die gute Zusammenarbeit und freuen uns schon auf ein spannendes Jahr 2009.

Ihr

Willi Klinger



DIE ÖWM - IHRE ANSPRECHPARTNER



ÖWM – Österreichische Weinmarketingserviceges.m.b.H.

Prinz-Eugen-Straße 34, A-1040 Wien, Österreich, Tel.: +43 (1) 5039267, Fax: +43 (1) 5039268
info@weinausoesterreich.at, www.weinausoesterreich.at

Geschäftsführung: Mag. Wilhelm Klinger

Inland	Organisation/Controlling/Handel	PR/Medien/Weinkomitees	Events/Projektmanagement	Gastronomie/Sponsoring	Internet/EDV/ Personal
Export Fokusmärkte	Amerika, Japan, Süd- und Westeuropa	Schweiz, Großbritannien, Niederlande	Skandinavien	Deutschland	Zentral- und Osteuropa, Asien
Bereichsleitung	Mag. Wilhelm Klinger	Mag. Susanne Staggl	Mag. Barbara Arbeithuber	Gerhard Elze	Mag. Christian Dworan
Assistenz	Sandra Auernigg (Ass. Geschäftsf.) Stefanie Lobner (Ass. Geschäftsf.) Peter Kramar (Grafik Design) Daniela Pilwachs (ReWe)	Anja Mylius Andrea Krautstoffl (Senior Assistant)	Karina Skurnik Bettina Skorepa	Claudia Blau (Senior Assistant) Sandra Dietzl Sandra Milovanovic	Sonja Prem Stefanie Krompass

ÖWI Handels GmbH

Josef-Hafner-Straße 4, A-2100 Korneuburg, Tel.: +43 (2262) 62546, Fax: +43 (2262) 62546-9, info@oewi.at, www.shop.oewi.at

Geschäftsführung: Mag. Wilhelm Klinger

Werbemittel-Verkauf, Logistik, Versand

Bereichsleitung	Josef Dienst
Assistenz	Marie Pink, Franz Rattig, Simone Rupp, Franz Vock

AUFGABEN UND ZIELE DER ÖWM

Die ÖWM unterstützt und koordiniert die strategischen Bemühungen der österreichischen Weinwirtschaft um Qualität und Verkauf. Im Inland ist es das Ziel, die Marktsegmente für Qualitätswein dominierend zu besetzen. Der Export von Flaschenweinen soll innerhalb von 10 Jahren verdoppelt werden (neue Basis = 2000).

STRATEGIE DER ÖWM

Die Strategie zielt auf einen ausgewogenen Marketingmix ab, der den jeweiligen Märkten angepasst ist.

Das wiederum bedeutet Imagearbeit unter dem Aspekt der Verkaufsförderung und aktive Öffentlichkeitsarbeit mit unterstützender Medienwerbung (speziell für die Herkünfte – Weinbaugebiete – in Zusammenarbeit mit den Regionalen Weinkomitees).

FINANZIERUNG DER ÖWM

Die projektierten Einnahmen der ÖWM im Jahr 2006 belaufen sich auf etwa 3,41Mio. Euro an Marketingbeiträgen der Weinwirtschaft und etwa 2,5 Mio. Euro an Länderbeiträgen.

Hinzu kommen 1,5 Mio. Euro laut Weingesetz § 75 Abs. 5 (vormals § 68c).

DER INLANDSMARKT

In den letzten Jahren wurden die generellen Weinabsatzzahlen im Inland immer wieder in Zweifel gezogen, da es verlässliches Zahlenmaterial nur aus dem Bereich des Heimkonsums, nicht jedoch aus der Gastronomie gibt. Zuverlässig sind jedoch die Angaben über die Marktanteile von Wein aus Österreich in den einzelnen Bereichen. Im heimischen Gaststättengewerbe kommen derzeit mehr als 80% aller Weine aus Österreich, ein Wert der sich sehr konstant zeigt und praktisch kaum mehr erhöht werden kann (siehe Abb. 1). Auch im Heimkonsum (Ab Hof, Supermärkte, Fachhandel), und hier besonders im Bereich des

Lebensmitteleinzelhandels (LEH), konnten die Anteile in den vergangenen Jahren wieder gesteigert werden.

Bei einer genaueren Analyse des Heimkonsums zeigt sich, dass hier weiterhin der LEH mit 55% (=37% vom Gesamtkonsum) dominiert. Neueste Zahlen belegen jedoch auch, dass der Ab-Hof-Verkauf sich nach Jahren dramatischer Marktanteilsverluste sogar wieder auf einem etwas höheren Niveau als zuletzt angenommen eingependelt. Außerdem wird nun auch durch die Statistik deutlich, was Fachleute immer wieder vorhersagten:

Der Fachhandel und die sonstigen Einkaufsstellen (z.B. Tankstellen) weisen einen höheren Marktanteil auf als bisher angenommen (siehe Abb. 2).

In Gesprächen mit Vertretern des Lebensmitteleinzelhandels wurde auch bestätigt, dass der allgemeine Trend wieder verstärkt Richtung Weißwein geht und der Rotweinkonsum eher konstant bleibt. Innerhalb des Rotweinsegments konnten heimische rote Sorten erfreulicherweise Zugehörigkeit zulasten internationaler Weine verbuchen (siehe Abb. 3).

Abb. 1 Mengenanteile Österreichs Weine am Gesamtabsatz 2007

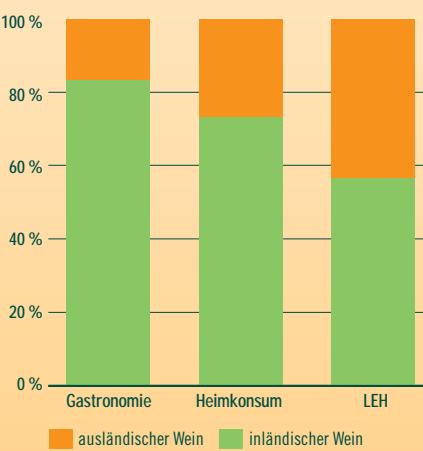


Abb. 2 Mengenentwicklung Einkaufsstätten im Heimkonsum 1995-2007

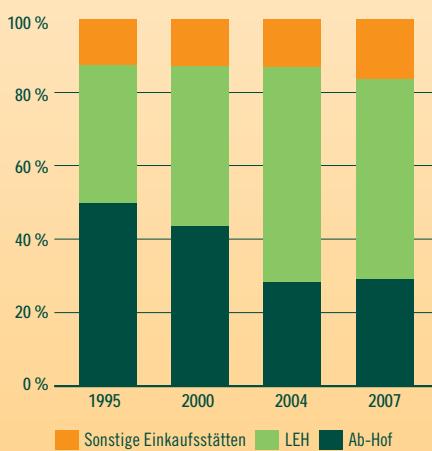


Abb. 3 Mengenentwicklung von Weiß-, Rot- und Roséwein im LEH 1999-2007



NEUE AKTIVITÄTEN

AKTIVITÄTEN ZUR „EURO 08“

In der Schweiz:

Als Austragungspartner der „Euro 08“ wurden in der Schweiz spezielle Akzente gesetzt.

Zur großen Österreich-Präsentation in Zürich lud die ÖWM Schweizer Winzer zum gemeinsamen Weinländerispiel „Österreich : Schweiz“ ins Kongresshaus. An der zweitägigen Präsentation nahmen über 180 österreichische und mehr als 70 Schweizer Winzer teil.

An der MUBA, der größten Schweizer Einkaufsmesse, trat Österreich als Gastland auf und wurde dort von 9 Schweizer Importeuren mit über 50 Winzern präsentiert.

Zusätzlich wurden mehrere Projekte von Schweizer Importeuren und Handelsorganisationen (z.B. Globus) unterstützt.

In Österreich:

Der G'Spritzte – Zur „Euro 08“ erfrischend willkommen

Mit einer speziell auf die internationalen Fußballfans abgestimmte G'Spritzten Kampagne hießen die neuen Plakate zum Parade Austro-Longdrink alle Liebhaber rund ums runde Leder in Österreich willkommen. Die stimmungsvollen Plakatsujets wurden an knapp 1000 Stellen affichiert, zusätzlich gab es Fernsehberichte, 100 City-lights in Wien und viele Anzeigensujets in zahlreichen Magazinen.

SALON Österreichischer Wein:

Zum glanzvollen Galadinner der Erstpräsentation des SALON-Österreichischer Wein wurde die Schweizer Starköchin Vreni Giger, Gault-Millau Köchin des Jahres 2003, Hotel Jägerhof, eingeladen.

VIEVINUM:

Und auch die österreichische Weinparty zur VieVinum im Kursalon Hübner stand ganz im Zeichen der bevorstehenden „Euro 08“.



WWW.AUFZUMWEIN.AT

Die neue online-Plattform für den individuellen Weintourismus



Gerade rechtzeitig zum beginnenden Weinfrühling präsentierte die ÖWM im März 2008 die neue Internetplattform www.aufzumwein.at, die alle wichtigen Tipps und Internetlinks, die man für einen Kurzurlaub bei Österreichs Winzern braucht, zusammenfasst. Dabei hat jeder Winzer die Möglichkeit sein Profil selbst zu gestalten und online zu stellen. Die umfassende Bewerbung der neuen Website beinhaltete die Radiokampagne „Was ist es, was unseren Wein so besonders macht?“, online Kooperationen mit news.at, kurier.at, derstandard.at, uvm, Spots in den Wiener U-Bahn Linien, City-lights in Wien, Fernsehberichte und mehr als 120 Anzeigen in vielen Medien.

WINZER LOG-IN AUF WWW.WEINAUSOESTERREICH.AT IM NEUEN DESIGN

Seit Beginn 2008 erfolgen die Anmeldungen zu ÖWM-Veranstaltungen für Winzer online. Dieses standardisierte System bringt eine Reihe von Vorteilen, unter anderem muss der einzelne Winzer nicht bei jeder Anmeldung seine Adresse und Betriebsbeschreibung neu ausfüllen – diese erkennt das System automatisch. Auch Importeure oder Vertreter können auf Mausklick ausgewählt werden und die Übermittlung der Adressdetails der einzelnen Partner ist nicht mehr notwendig.

Seit Ende 2008 präsentiert sich die personalisierte Informationsseite für Winzer auf www.weinausoesterreich.at auch im neuen Design. Die ständig aktuellen Informationen werden nunmehr noch übersichtlicher dargestellt. Ein weiterer Vorteil ist, dass Winzer aus dem Weinviertel ab sofort sämtliche Informationen, Anmeldungen und Datenwartungen für www.weinvierteldac.at als auch www.weinausoesterreich.at in diesem geschützten Bereich gesammelt vorfinden.

Ferner kann der Winzer in diesem geschützten Bereich der Website seine Betriebsdaten warten und somit für einen perfekten Webauftritt seines Weingutes auf www.weinausoesterreich.at und www.aufzumwein.at sorgen. Auch das Exportinteresse wird in diesem Bereich abgefragt, somit kann der Winzer sicherstellen, die für ihn wichtigen Informationen über Veranstaltungen im Ausland zu erhalten. Weiters ist es nunmehr für den einzelnen Betrieb auf Knopfdruck möglich, eine seinem Betrieb angepasste Verkostungsvorlage zu erstellen.

NEUE SCHULUNGSUNTERLAGEN

Seit September 2008 gibt es eine völlig überarbeitete Ausgabe der ÖWM Schulungsunterlagen zu Themen wie Geschichte, Positionierung, Herkunftsmarketing/DAC, Weinbaugebiete, Rebsorten, Statistiken, Weingesetz, Wein & Speisen etc. Bis Jahresende wurden bereits 4.000 Stück an Schulen, Händler, Winzer und Weinfreunde abgesetzt. Die ständig aktualisierte Version ist online unter weinausoesterreich.at verfügbar. Eine hochwertige Printversion gibt es um 4,90 /Stück im ÖWI.



ASIABROSCHÜRE & SPARGELBROSCHÜRE

Zur Betonung der Vielseitigkeit des österreichischen Weins als Speisenbegleiter zu heimischer und internationaler Küchen wurde ein neues Broschürenformat zum Thema Wein & Essen entwickelt. Jede Broschüre thematisiert die Kombination von österreichischem Wein mit einem bestimmten Kochstil. Die erste Broschüre dieser Reihe wurde Anfang des Jahres umgesetzt und behandelt das ideale Zusammenspiel von Weinen mit verschiedenen Spargelrezepten. Im Herbst erschien eine weitere Broschüre zum Thema Asiaküche & Wein, welche die Universalität von österreichischem Wein unter Beweis stellt. Eine Fortsetzung dieser Reihe ist geplant.

WORLD SAUVIGNON BLANC CONGRESS STEIERMARK



Der erste „World Sauvignon Blanc Congress“, der im August 2008 in der Steiermark stattfand, wurde von der ÖWM über das Regionale Weinkomitee Steiermark finanziell mitunterstützt. Zusätzlich wurden internationale Journalisten zu dem äußerst interessanten und erfolgreichen Congress eingeladen.

ÖWM NEWSLETTER

Mit einem regelmäßigen Newsletter, der ca. alle zwei bis drei Monate erscheinen wird und ausschließlich per email versandt wird, informiert die ÖWM ab sofort über wichtige Änderungen, neue Angebote und Services, kündigt Mediakampagnen an und liefert hilfreiche Tipps.

UNSERE KLASSIKER

WEINTAUFÖ ÖSTERREICH UND BACCHUSPREISVERLEIHUNG 2008



Zur offiziellen Weintaufe Österreich, die an sich eine Weinsegnung ist und heuer am 3. November im Wiener Rathaus stattfand, wird traditionell auch der Bacchuspreis an Persönlichkeiten vergeben, die als besondere Botschafter des heimischen Weines gelten. Dieses Jahr wurden Mag. Anton Faber, Dompfarrer zu St. Stephan, der zu diesem Anlass auch die Weinsegnung „zelebrierte“ und David Schildknecht, Österreich-Spezialist des „Wine Advocate“ von Robert Parker, mit dem begehrten Bacchuspreis ausgezeichnet. Traditionell verankert, verliehen die beiden neuen Bacchuspreisträger dem Jungwein, einem Gemischten Satz aus Wien, den Namen „Stephanus“.

SALON 2008



Der SALON Österreichischer Wein gilt seit mehr als zwei Jahrzehnten als die Staatsmeisterschaft der heimischen Weine und ist dadurch der härteste Weinwettbewerb des Landes. Im stilvollen Rahmen im Dachfoyer der Wiener Hofburg wurde am 24. Juni allen SALON Siegern und SALON Auserwählten die begehrte SALON Auszeichnung verliehen. Auf den sieben Stationen der SALON Tournee in den Casinos Austria nahmen mehr als 4000 Weinliebhaber die Möglichkeit wahr, alle 260 prämierten Weine zu verkosten. Das umfangreiche SALON-Buch wurde an Presse und Gastronomie zum Teil kostenlos versandt und bietet eine übersichtliche Zusammenstellung aller Weine.

JUNGER ÖSTERREICHER 2008

Jungwein trifft auf Junge Künstler



Die offizielle Erstpräsentation der „Jungen Österreicher“ fand dieses Jahr am 5. November wieder mit jungen Künstlern der Meisterklassen Attersee und Kandl im Wiener MAK statt. Gemeinsam mit dem „Steirischen Junker“ präsentierten sechs junge Künstler der berühmten Meisterklassen ihre Werke. 2.300 Weinliebhaber ließen sich diese Möglichkeit zur genussvollen Verkostung nicht entgehen. Der „Junge Österreicher“ gilt als offiziell größte Jungweinmark - unter dem prägnanten Logo-Aufkleber werden inzwischen mehr als eine Million Flaschen verkauft - und wurde von der ÖWM 1995 ins Leben gerufen. Zur Umsatzsteigerung wird jährlich umfangreiches Werbematerial an Gastronomie, Winzer und Weinhändler versandt.

WEINAKADEMIE ÖSTERREICH

Auch 2008 waren die 800 angebotenen Seminare der Weinakademie Österreich mit unglaublichen 18.000 Teilnehmern ausgesprochen gut besucht. Im vergangenen Jahrzehnt hat sich die Weinakademie Österreich zum größten Weinbildungsinstitut am Kontinent entwickelt und ist zeitgleich einer der wichtigsten Motoren des hohen Weinbildungssstandards in Österreich für Winzer, Gastronomen, Sommeliers, Weinhändler und auch Weinliebhaber. Besonders erfolgreich, auch in Deutschland und in der Schweiz, war in den vergangenen Jahren die Ausbildung zum Weinakademiker. Die Weinakademie agiert als Tochtergesellschaft der ÖWM und organisiert Seminare an Tourismus- und Gastschulen, koordiniert die Jungsommelier-Ausbildung und den Master of Wine-Kurs.

DIE NEUE DOKUMENTATION 2007

Als eine der wichtigsten Aufgaben der ÖWM zählt es eine übersichtliche Darstellung von notwendigem Daten- und Zahlenmaterial zu liefern und zu recherchieren. Die 2008 neu überarbeitete „Dokumentation Österreichischer Wein“ beinhaltet wesentliche Informationen zur nationalen, sowie auch internationale Weinwirtschaft. Sie besteht aus essentiellen Angaben zum österreichischen Weingesetz und beschreibt zusätzlich Neuentwicklungen und Fortschritte am Markt. Der alle zwei Jahre herausgegebene Exportleitfaden liefert exportorientierten Betrieben ein umfassendes Basiswissen rund um die Marktsituation interessanter Exportmärkte.

Beide Publikationen sind für Winzer gratis zum download unter www.weinausoesterreich.at abrufbar.



MEDIENKOOPERATIONEN

Medienkooperation, PR und Marketing

Als „Werbeagentur“ des österreichischen Weins übernimmt die ÖWM alle klassischen Agenden der PR und des Marketings, inklusive umfangreichem Lobbying. So betreut die ÖWM die heimische Presse mit zielgerichteten Presseaussendungen, informiert bei unzähligen Gesprächen über neue Entwicklungen, veranstaltet Pressekonferenzen und gilt allgemein als Informationsplattform für Kontakte, News und Trends. Mit umfangreichen Medienkooperationen soll eine kontinuierliche Berichterstattung über Wein aus Österreich gewährleistet werden. Dabei steht die redaktionelle Freiheit des Mediums im Vordergrund, um Informationen glaubwürdig und unabhängig zu transportieren. Im Bereich der Bewerbung der österreichischen Weinbaugebiete werden gemeinsam mit den regionalen Weinkomitees jährlich Marketingpläne erarbeitet, in den Medienkooperationen berücksichtigt und umgesetzt.

Printmedien

Im Printbereich stehen besonders Kooperationen mit regionalen Tages- und Monatszeitungen mit hoher Auflage, Fach- und Gastromagazine im Vordergrund.

Tourismus

Als wichtiger Kooperationspartner des heimischen Weins wurden 2008 die Kooperationen mit den regionalen Tourismusverbänden fortgesetzt. Besonders intensiv ist die dabei Zusammenarbeit mit der Niederösterreich Werbung (Weinherbst, Übers weite Land, Weinstraßen) und dem Burgenland Tourismus.

TV Kooperationen



Durch die Unterstützung der ÖWM konnten auch 2008 die Berichte zum heimischen Wein in der beliebten täglichen Fernsehsendung „Frühlings/Sommer/Herbst/Winterzeit“ weitergeführt werden.

Die seit Jahren erfolgreich bestehende Kooperation mit „Land & Leute“ gehört inzwischen bereits zum Fixstarter und wurde 2008 mit noch aktuelleren Themen fortgeführt.

Und die tägliche Kochsendung „Frisch gekocht mit Andi und Alex“ präsentierte mehrmals wöchentlich einen Wein aus dem SALON-Repertoire.

Wein- & Gourmetguides

Seit Jahren unterstützt die ÖWM die Arbeit der wichtigsten Wein- & Gourmet Guides in Form von Anzeigen, Gebietsbeschreibungen und Riedenkarten.



TERMINE UND SONSTIGE ÖWM-KOOPERATIONEN 2008 INLAND

Jänner: Jahrespressekonferenz 2007, Wien; Marketingtage, Stockerau & Eisenstadt; ACTP Hospitality, Wien

Februar: Weinviertel DAC Präsentation 2008, Wien; Journalistentreff Wein&Co, Wien; Internationaler Weinbautag, Großriedenthal

März: Burgenland Jahrgangspräsentation 2007, Wien; Weinviertel DAC Präsentation 2008, Linz; Mittelburgenland DAC und Weinviertel DAC Präsentation, Salzburg

April: Jahresspräsentation des burgenländischen Weines, Linz; San Pellegrino-Sternecup, Ischgl; Vinobile Monfort, Feldkirch; Juvavium, Salzburg; Wein am Berg, Sölden; Spargelweinevent, Wien, Expertendialog VIEVINUM, Wien

Mai: Endverkostung SALON, Weinbauschule Klosterneuburg; Weinviertel Gourmet Festival, Wien

Juni: SALON-Dinner, Hofburg Wien; SALON Tournee, Baden; Ö1-Weinkost, Wien; Verkostung Kleine Zeitung Steiermark, Trumau-Pogusch

Juli: Marketing-Plan Gespräche mit den regionalen Weinkomitees; SALON Tournee, Velden

August: World Sauvignon Blanc Congress, Graz; Eröffnung NÖ Weinherbst, Weissenkirchen/Wachau

September: PK SALON Innsbruck, SALON Tournee Innsbruck, Kleinwalsertal, Linz & Salzburg; Mittelburgenland DAC Präsentation, Lannach & Wien; Stand/Vinorama – Prämierung „Weinkenner des Jahres“, Wien; Ifaj-Kongress, Stainz; SALON Evaluierungsgespräche mit den Landwirtschaftskammern Österreich, Wien

Oktober: SALON Tournee Bregenz; Ö1-Weinschiff; Thermenregion Präsentation im Museumsquartier, Wien; Wo ist Österreich Verleihung „Weinwirt des Jahres“, Steiermark

November: Oktober – November Lehrveranstaltungen zum Weinland Österreich, Tourismusschule Modul; Weintaufe Österreich, Wien; Junger Österreicher & Steirischer Junker, Wien; Treffen der Außenhandelsdelegierten, Wien; Relais & Chateaux, Wien; Graduierung Weinakademiker, Eisenstadt; IWCA Congress, Wien

Dezember: Oktober - Dezember Lehrveranstaltungen zu Weinmarketing auf der BOKU, Wien; Jahrespressekonferenz 2008, Wien

VERANSTALTUNGEN IM AUSLAND 2008

(ohne Deutschland)

2008 organisierte die ÖWM zahlreiche Auslandsauftritte für österreichischen Wein. Zum Teil in bewährter Zusammenarbeit mit der Wirtschaftskammer Österreich bzw. deren Außenhandelsstellen bilden Austrian Tastings (AT), Messen und Verkostungen die Basis der ÖWM Präsentationen.

Monat	Ort, Land	Veranstaltung
Februar	London, Großbritannien Moskau, Russland Basel, Schweiz	AT London Prodexpo MUBA
März	Karlsbad, Tschechische Republik Tokio, Japan Helsinki, Finnland Zürich, Schweiz Zürich, Schweiz Verona, Italien	Kommentierte Verkostung Foodex Viinexpo Pressekonferenz Zürich Weinländer Spiel Österreich: Schweiz VinItaly
April	Moskau, Russland Toronto, Kanada Stockholm, Schweden Prag, Tschechische Republik	Sommelier Schule Enotria - Wine Lecture AT Toronto Vinordic Vino & Destilaty (+ Dinner)
Mai	Vilnius, Litauen London, Großbritannien Hong Kong Jerez de la Frontera, Spanien Wien, Österreich Peking, China	Vino Dienos - Weintage LIWSF Vinexpo Asia Vinoble VieVinum International Congress of Chinese Cuisine & Wine Sommelier - Contest
Juni	New York, USA	Fancy Food
Juni/Juli	Hong Kong	Hong Kong International Wine Fair
August	Utrecht, Niederlande	AT Utrecht
September	Moskau, Russland London, Großbritannien Tokio, Japan Paris, Frankreich	Austrias Liquid Gold (AT + Kommentierte Verkostung) Verkostung: Austria's Crème de la Crème Institute of Masters of Wine BioFach Tokio SIAL
Oktober	Singapur Busan-Daegu+ Seoul, Korea Florida, USA Belgien, Brüssel Basel, Schweiz Kopenhagen, Dänemark Oslo, Norwegen Helsinki, Finnland Stockholm, Schweden	Wine for Asia (+ Dinner) Wine-Tasting-Tour 7th Annual Miami Intl Wine Fair Megavino Basler Weinmesse Importeursmeeting, Pressedinner Importeursmeeting, Pressedinner Importeursmeeting, Pressedinner Pressedinner
Okt./Nov.	Zürich, Schweiz Zagreb, Kroatien	Expovina 3. Internationales Wein- und Kulinarifestival

AT= Austrian Annual Tasting

www.weinausaoesterreich.at, www.winesfromaustria.com
www.winesfromaustria.ru, www.winesfromaustria.jp

Die Weinplattform www.weinausaoesterreich.at wurde auch 2008 laufend mit aktuellen Informationen rund ums Thema Wein gefüllt. Mit knapp 6 Mio. Zugriffen im Jahr 2008 ist sie weiterhin eine der beliebtesten Plattformen für Wein aus Österreich im In- und Ausland (rund 4 Mio. Zugriffe erfolgten aus dem Ausland, davon mehr als 2 Mio. Zugriffe aus den USA!). Neben zahlreichen Informationen für Journalisten und Weinliebhaber in Deutscher und Englischer Sprache werden generelle Informationen auch in Japanisch und Russisch angeboten.

THE INSTITUTE OF MASTERS OF WINE

ÖWM weiterhin Major Supporter



Das internationale Institute of Masters of Wine (IMW) gilt als Eliteinstitution der internationalen Weinausbildung und der Titel zum Master of Wine (MW) gehört zu den begehrtesten Titeln weltweit. Mit einer umfassenden Kooperationsvereinbarung ist die ÖWM weiterhin einer der Hauptponsoren des IMW und ermöglicht es dadurch, dass Teile der renommierten Ausbildung in Österreich absolviert werden können. Das Leistungspaket umfasst zusätzlich Reisen und Schulungen, gemeinsame Messeauftritte und Österreich-Verkostungen für Master of Wine uvm. Koordiniert werden diese Aktivitäten gemeinsam mit der Weinakademie Österreich, deren Geschäftsführer Dr. Josef Schuller MW im September 2008 zum ersten „nicht-britischen“ Vorsitzenden des IMW gewählt wurde. Als besonders erfolgreiche Veranstaltung im Rahmen der Kooperationsvereinbarung fand im September im IMW in London die Verkostung „Austria's Crème de la Crème“ mit 18 Topweinen aus Österreich statt. Zu den interessierten Teilnehmern gehörten Weingränder wie Jancis Robinson MW, Serena Sutcliffe, David Peppercorn und Hugh Johnson.

VIEVINUM 2008

Stärkerer Fokus auf Geschäftsbeziehungen



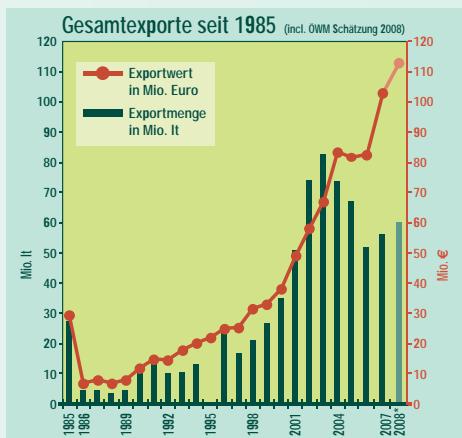
Alle zwei Jahre präsentieren über 430 heimische Winzer ihre Weine auf der wichtigsten Weinmesse Österreichs in der Wiener Hofburg. 2008 wurde das erste Mal seitens der ÖWM versucht, das Hauptaugenmerk auf die Verstärkung der Handelsbeziehungen zu legen. Aus diesem Grund wurde auf Gruppenreisen in die Weinbaugebiete im Vorfeld der Messe verzichtet und dafür versucht, die VieVinum stärker als Business to Business Event zu etablieren. Insgesamt konnte die ÖWM über 600 Händler, Importeure und Journalisten in Wien begrüßen und neben unterschiedlichen Rahmenprogrammen auch den Besuch wissenschaftlicher Seminare im Vorfeld der Messe sowie auf der VieVinum selbst anbieten, um auch die Vorreiterrolle Österreichs in der internationalen Weinforschung zu dokumentieren.

ZUSÄTZLICHE FACHREISEN 2008

585 Personen (ohne VieVinum)

Monat	Land	Anzahl	Beruf
Jänner	Deutschland Großbritannien USA	1 2 23	Journalist Importeure Importeure
Februar	Japan Deutschland USA	2 1 22	Importeure Importeur Importeure
März	Großbritannien	4	Somm./Imp.
April	Tschechische Republik Deutschland USA Deutschland Schweden Deutschland Australien	20 10 2 55 24 12 7	Importeure Sommeliers Journalisten Importeure Somm./Imp. Importeure Journalisten
April/Mai	Belgien Europa	9 27	Studenten Sommeliers
Mai	Russland Schweden Japan Italien Kanada Deutschland Singapur	15 1 3 17 2 16 1	Gastro/Somm. Journalist Journalisten Somm./Imp. Journalisten Sommeliers Journalist
Juni	Tschechische Republik USA Großbritannien Großbritannien Deutschland	27 1 9 12 12	Sommeliers Journalist Somm./Imp. Importeure Importeure
Juni/Juli	Schweiz	22	Importeure
Juli	Deutschland Singapur Großbritannien USA Deutschland Japan Japan	12 1 12 27 5 2 1	Somm./Imp. Journalist Sommeliers Sommeliers Importeure Journalisten AHST Tokio
August	Japan Belgien Deutschland Luxemburg	11 1 26 7	Sommeliers Importeure Importeure Importeure
August/Sep.	Deutschland	14	Sommeliers
September	Estland Russland Deutschland Norwegen	10 6 23 7	Somm./Imp. Journ./Somm. Importeure Sommeliers
Oktober	Frankreich Russland Polen	8 3 40	Importeure Staatliche Alkoholinspektion Sommeliers
November	Polen	10	Gastro/Händler

EXPORT



SCHWEIZ

Exportrekord nochmals getoppt

Mit einem mengenmäßigen Zuwachs von über 30% und einem Wertplus von fast 20% auf den bestehenden Exportrekord von 2007 sichert sich die Schweiz den stabilen zweiten Platz im Ranking der wichtigsten Exportländer. Seitens der ÖWM wurde diese Entwicklung durch intensivierte Aktivitäten zur „Euro 08“ und einer gezielten Gastropromotion zur Stärkung der glasweisen Verkaufs Österreichs Weine gefördert. Besonders der hohe Durchschnittspreis von mehr als 5 Euro/lt macht unser westliches Nachbarland zu einem der wichtigsten Handelspartner für hochwertige Qualitätsweine. Als einziges Land importiert die Schweiz zu 60% Rotwein aus Österreich. Verkaufstechnisch sind österreichische Weine weiterhin vorwiegend in der Gastronomie und im Fachhandel erhältlich. Durch einen Fokus auf die Distributionserweiterung im Schweizer Lebensmitteleinzelhandel erwartet sich die ÖWM auch für die Zukunft hohe Wachstumsraten.

USA

Gutes Ergebnis trotz Dollarschwäche

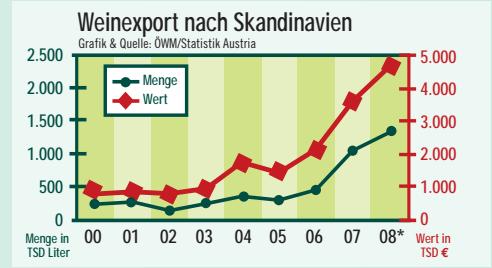
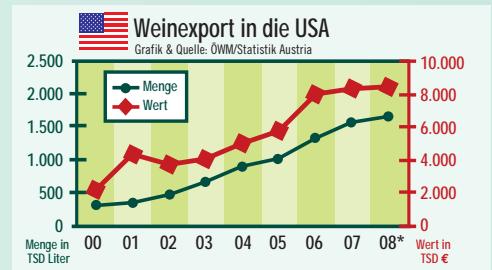
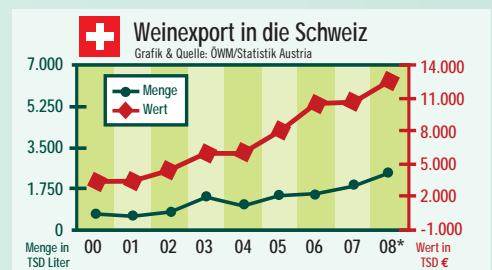
Der Exportwert in die USA wurde schon im ersten Halbjahr durch den extrem schwachen Dollar beeinträchtigt. In der zweiten Hälfte schlugen Liquiditätsprobleme mancher Importeure aufgrund der Kreditkrise durch. Dennoch könnte das gute Vorjahrsergebnis wieder erreicht werden.

SKANDINAVIEN

Kontinuierlicher Aufwärtstrend

Der Aufschwung des generellen Weinkonsums in Skandinavien manifestiert sich seit einigen Jahren auch deutlich in den österreichischen Exportzahlen. Von 2006 auf 2008 konnte eine wertmäßige Exportsteigerung von 118,6% verzeichnet werden. Mittlerweile sind trotz der Einstiegshürden in

Monopolmärkten bereits mehr als 300 Winzer in den Ländern Dänemark, Norwegen, Schweden und Finnland vertreten. Deshalb wird die ÖWM auch in den nächsten Jahren Maßnahmen wie Austrian Annual Tastings, Messebeteiligungen, PR-Reisen, Medienkooperation, uvm. fortführen, um so den Aufwärtstrend in Skandinavien weiter voran zu treiben.



* ÖWM Schätzung auf Basis I-IX 2008 + X-XII 2007

Alle Indikatoren deuten darauf hin, dass der österreichische Wein 2008 den erst 2007 aufgestellten Rekord bei den Exporterlösen nochmals deutlich übertreffen wird. Der Wert von Januar bis September liegt bereits um 11,6% über jenem im Vergleichszeitraum des Vorjahrs (Menge + 8,5%). Dabei ist festzustellen, dass Qualitätsweißweine wertmäßig sogar um 21,5% zulegen konnten, Qualitätsrotweine immerhin auch um knapp 8%. Die übliche Hochrechnung zum Jahresende addiert zu den ersten drei Quartalsergebnissen des laufenden Jahres das 4. Quartal des Vorjahrs. Demnach könnte die Exportmenge bei etwa 60 Mio Liter liegen und der Exportwert erstmals die 110 Mio Marke übertreffen. Allerdings ist Vorsicht geboten, denn einige Märkte stagnieren aufgrund der Wirtschaftskrise. Die ÖWM erwartet vor allem für das erste Halbjahr 2009 einen schwierigen Start. Aufgrund seines hervorragenden Preis-Leistungs-Verhältnisses könnte sich der österreichische Wein aber auch als wirksame „Krisenmedizin“ erweisen.

REKORDHOCH BEI ÖSTERREICHS WEINEXPORTEN

Im Jahr 2007 erreichten Österreichs Winzer eine Steigerung des Flaschenexportwertes um 30% im Vergleich zu 2006 (Exportmenge 28.648.755 lt, Exportwert 69.463.203). Auch für das Jahr 2008 scheint sich diese Entwicklung fortzusetzen: Lt. ÖWM Schätzung auf Basis I-IX 2008 + X-XII 2007 konnten die Exportgesamtmenge (+6,9%) wie auch die Flaschenweinexportmenge (+9,3%) nochmals gesteigert werden. Der Gesamtwert wird lt. Schätzung bei ca. 113 Mio Euro liegen. Wichtigstes Exportland ist weiterhin Deutschland, gefolgt von Schweiz und USA. Nach wie vor entwickelt sich der Export für österreichischen Wein in den nordischen Länder Dänemark, Schweden und Norwegen sowie in Großbritannien sehr dynamisch. Siehe genauere Analyse oben.

Exportmarkt	2006 Menge in l	2006 Wert in Euro	2007 Menge in l	2007 Wert in Euro	2008* Menge in l	2008* Wert in Euro	Menge % Veränderung	Wert % Veränderung
Deutschland	35.315.788	44.641.556	39.919.270	59.058.093	42.000.000	64.000.000	5,2%	8,4%
Schweiz	1.348.785	9.606.268	1.779.562	10.562.000	2.350.000	12.500.000	32,1%	18,3%
USA	1.301.715	7.186.550	1.554.386	8.227.654	1.650.000	8.350.000	6,2%	1,5%
Tschechische Republik	8.610.160	4.330.434	6.465.778	3.680.651	5.900.000	3.900.000	-8,8%	6,0%
Niederlande	610.688	3.030.331	1.358.088	4.971.580	650.000	2.550.000	-52,1%	-48,7%
Vereinigtes Königreich	108.795	1.956.157	212.113	2.480.927	300.000	2.100.000	41,4%	-15,4%
Schweden	126.907	648.273	312.100	1.413.224	450.000	2.000.000	44,2%	41,5%
Polen	294.010	234.899	474.530	880.832	540.000	1.300.000	13,8%	47,6%
Dänemark	63.626	369.286	240.126	834.752	280.000	1.050.000	16,6%	25,8%
Frankreich	41.973	469.816	50.926	961.812	45.000	950.000	-11,6%	-1,2%
Japan	99.134	879.987	83.542	677.351	95.000	840.000	13,7%	24,0%
Ungarn	65.507	154.590	197.579	372.262	580.000	730.000	193,6%	96,1%
Belgien	92.122	425.724	94.796	441.243	150.000	715.000	58,2%	62,0%
Slowenien	126.446	207.756	968.310	1.140.098	700.000	700.000	-27,7%	-38,6%
Kanada	332.936	615.678	92.624	502.916	108.000	638.000	16,6%	26,9%
Russland	5.307	160.906	40.950	326.118	91.000	620.000	122,2%	90,1%
Finnland	31.371	286.475	43.815	343.104	60.000	460.000	36,9%	34,1%
Italien	839.488	1.877.284	674.800	1.559.297	850.000	160.000	26,0%	-89,7%
Norwegen	233.239	838.132	455.012	1.335.780	580.000	150.000	27,5%	-88,8%
Taiwan	22.417	226.039	28.425	338.399	13.000	137.000	-54,3%	-59,5%
Slowakei	1.501.851	1.067.734	505.690	637.912	1.115.000	1.560	120,5%	-99,8%
Gesamtexport Flaschenweine	28.648.755	69.463.203	35.682.973	90.695.349	39.000.000	99.000.000	9,3%	9,2%
Gesamtexport total	51.676.193	81.536.196	56.148.181	104.189.412	60.000.000	113.000.000	6,9%	8,5%

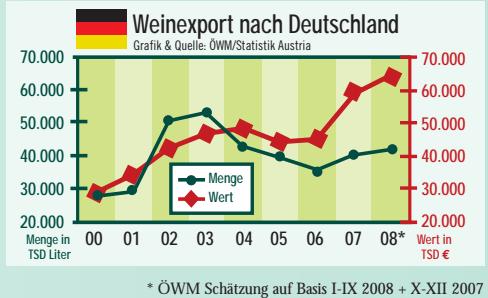
Reihung nach ÖWM Schätzung Wert 2008, Quelle: Statistik Austria

* ÖWM Schätzung auf Basis I-IX 2008 + X-XII 2007

DEUTSCHLAND

Weitere Zuwächse im wichtigsten Exportmarkt

Die bereits 2007 erreichten Wert- und Mengenzuwächse im Export nach Deutschland konnten – trotz der jetzt noch schwierig abzuschätzenden Finanzkrise – weiter ausgebaut werden. Besonders erfreulich sind hier die positiven Entwicklungen im Flaschenweinexport. Doch obwohl Deutschland mit mehr als 55% des Gesamtexporte Österreichs wichtigsten Handelspartner darstellt machen diese in der Importstatistik Deutschlands nur ca. 3 % des gesamten Volumens aus. Dabei werden besonders heimische Rebsorten wie Grüner Veltliner und Blauer Zweigelt vom Konsumenten als Vertreter österreichischer Weine wiedererkannt. Intensive Medienkooperationen unterstützen zusätzlich den Absatz und kurbeln den Weintourismus deutscher Gäste an, was wiederum der heimischen Gastronomie und dem Ab Hof Verkauf zugute kommt. Des Öfteren wird auch der wiederentdeckte Patriotismus unserer deutschen Nachbarn zu ihren eigenen Weinen als Unterstützung für den Absatz Österreichs Weine zitiert. Besonders die Fruchtigkeit und die Lebendigkeit unserer Weine, in Verbindung mit einer klaren Herkunft und Eigenständigkeit werden verstärkt nachgefragt. In der Distribution sind der deutsche Fachhandel und die Gastronomie weiterhin starke Partner unserer Winzer. In den letzten Jahren hat sich jedoch auch der gehobene LEH verstärkt um die Präsenz österreichischer Weine mit Erfolg bemüht. Der klassische LEH kommt erst langsam auf Touren. Schrittmacherdienste leistet dabei der Discount-Bereich. Gerade jetzt ist die Zeit, in der durch gezielte Aktionen der Konsument ständig mit Österreich konfrontiert werden sollte. Die enge Zusammenarbeit mit den verschiedenen Vertriebschänen ist dabei aber unbedingt auch von Produzentenseite erforderlich



Probenberichte/Artikel (Auszug)

Thermenregion (Weinwelt) • Österreich (Weinwirtschaft) • Steiermark (Weinwirtschaft) • Österreich (Wein & Markt) • Grüner Veltliner (Wein Gourmet) • Burgenland (Der Feinschmecker) • Wagram (essen & trinken) • Österreich (Weinwelt)

Verlagskooperationen

Österreich in der Süddeutschen Zeitung • Österreich im Berliner Tagesspiegel



Gastronomieschwerpunkte & Sommelierreisen

09.-11.04. Reise des IHK Weinfachberater Kurses, Hamburg (20 Teilnehmer)

14.-17.05. Workshop mit deutschen Sommeliers/Weinfachberatern im Rahmen des Diploma Kurses WSET Geisenheim (20 Teilnehmer), Schwerpunkt Burgenland und Steiermark

31.8. - 2.9. Workshop „Weinland Österreich“ für den Förderkreis der deutschen Sommelierunion (18 Teilnehmer)

ca. 75 Einzelaktionen mit Gastronomen

Unterstützte Händlerreisen (Auszug)

Weinwolf (Bonn)

Rindchen (Hamburg)

Smart Wines (Köln)

Segnitz (Bremen)

Jaques Weindepot (Düsseldorf)

Bottles (München)

VIF Händlerverbund (bundesweit)

Seminare

21.01. Schulung Sommeliers IHK Berlin (20 Teilnehmer)

12.02. Österreich Seminar für Gastronomie im UIW München (20 Teilnehmer)

28.04. Schulung Weinfachberater IHK Berlin (20 Teilnehmer)

19.05. Schulung Sommeliers IHK Koblenz (20 Teilnehmer)

20.05. Schulung Weinfachberater IHK Koblenz (20 Teilnehmer)

09.10. Schulung Weinfachberater IHK München (20 Teilnehmer)

10.09. Schulung Weinfachberater IHK Hamburg (18 Teilnehmer)

09.10. Schulung Weinfachberater IHK München (20 Teilnehmer)

03.11. Schulung Sommeliers IHK Hamburg (20 Teilnehmer)

Messen & Präsentationen

15.03. Österreich Gastland beim Branchentreff des Meininger Verlag

16.-18.03. Pro Wein Düsseldorf in Kooperation mit der WKÖ (276 Aussteller)

06.05. „Österreichs große Wein“ in München, Präsentation von Händlern und Winzern im Hotel Bayrischer Hof (56 Händler, 170 Winzer)

02.11. Jahrespräsentation des Berliner Weinbundes

07.-09.11. Forum Vini München (34 Aussteller)

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



18.01. Pressegespräch anlässlich der Grünen Woche im Restaurant HUGOS in Berlin

26.04. Speisen & Wein Workshop „Weinland Österreich“ FOOD Editor Club Deutschland (45 Teilnehmer)

05.- 06.09. Österreich Gastland auf der Gutswine des VDP (Verband deutscher Prädikatsweingüter) in Berlin

Österreich Schwerpunkte im LEH (z.T. mit AMA)

18.02.-01.03. Österreich Präsentation bei Kaufhof (bundesweit) in Kooperation mit AMA

28.02.-05.03. Österreich Präsentation bei Joh. Kaes in Bayern

05.04. Präsentation Winzer Elite bei Dallmayr, München

02.-14.06. Österreich Präsentation bei Selbstständigen REWE und Edeka Händlern im Raum Köln

02.-12.06. Österreich Promotion bei Getränke Hoffmann (Berlin) 150 Outlets

04.-16.08. Österreich Präsentation im Kadewe Berlin in Kooperation mit AMA

08.-20.09. Österreich Präsentation bei Kaufhof (bundesweit) in Kooperation mit AMA

17.-22.11. EWS Markt in Kooperation mit AMA, Bayern

rund 150 Einzelaktionen im Weinfachhandel

MEDIENARBEIT UND PR IM AUSLAND

Die laufende Präsenz in den wichtigsten internationalen Fachmedien ist Grundlage der ÖWM Imagearbeit im Ausland. Die Bemühungen der ÖWM basieren dabei auf zwei Grundpfeilern: redaktionelle Kooperationen garantieren laufende Berichterstattungen über Entwicklungen und Trends im Weinland Österreich, unterstützende Anzeigeninserate schaffen zusätzliches Bewusstsein für Österreich und unterstützt die Importeure vor Ort.

Durch aktive Pressebetreuung wurde in den folgenden Publikationen 2008 redaktionell über Wein aus Österreich berichtet (Auszug):

Australien/NZ: Australian & NZ Grapegrower & Winemaker, Gourmet Traveller Wine, Hospitality Magazine, The Border Mail, Vacations & Travel, Wine Business Magazine **Belgien:** Gentleman Dänemark: Borsen, Information, Ekstra Bladet, Mad & Bolig, Smag & Behag **Finnland:** Viini, Kauppalta Optio, Savon Sanomat, Etelä-Suomen Sanomat, Aamulehti, Hufvudstadsbladet, Helsingin Sanomat, Karjalainen **Großbritannien:** City A.M., Daily Express, Daily Mail, Daily Mirror, Daily Star Sunday, The Daily Telegraph, Decanter, Drinks Business, Evening Standard, Financial Times, Food and Travel, Harpers, Hospitality, Imbibe, Independent on Sunday, International Herald Tribune, Limited Edition Magazine, Mail on Sunday, Morning Advertiser, The Observer, Square Meal, Sunday Express, Sunday Telegraph, Sunday Times, The Guardian, The Independent, The Times, The World of Fine Wine, Wall Street Journal, Wine & Spirit **Holland:** Ambiance (nl), De Morgen, De Standard, de Telegraaf, drankendetail, EURInfo, EUROPAbbericht, Gentleman (nl), Het Laatste Nieuws, In Vino Veritas (nl), Milo, Perswijn, Proefschrift, Sabato Bijlage de Tijd, Saisonner, Smak, Snackblad, Sportwereld Pro, Travel Express Benelux, Trends, Trouw, Uit Magazine, www.lekkerwijntje.nl **Israel:** Israel Wine Magazine **Japan:** Aera, Sommelier, The Wine Kingdom, Wands, Vinotheque Magazin, The Cuisine Magazine **Kanada:** Diplomat and International Canada, Globe Mail, Okanagan Life Magazine, Tidings Magazine, Toronto Life Magazine, Vancouver Magazine, Vintages, Kasachstan: Gurman **Korea:** Wine Review **Norwegen:** Sandefjords Blad, Fredriksstad Blad, Avisa Nordland, Laagendalsposten, Rogaland Avis, Trondor-Avisa, Faerdlandsvennen, Ostlandets Blad, Lindesnes, Moss Avis, Agderposten, Budstikk Aksjer og Baerum, Helgeland Arbeiderblad, Rana Blad, Ekstra Bladet, HORECA Storkjokken, KK-Kvinner og Klaer, Aftenposten Morgen, Romerikes Blad, Halden Arbeiderblad, Politiken, Sunnmørsposten, Nationen, Agderposten, Bergens Tidende, Rana Blad, Allers, Bergensavisen, Drammens Tidende, Telemarksavisa, Tonbergs Blad, Stavanger Aftenblad, Varden, Inside, Norsk Ukeblad, Vi Menn, **Russland:** Fine Wines, Austrian Style, Simple Wine News, Vokus **Schweden:** Livets Goda, Svenska Dagbladet, Expressen, Skanska Dagbladet, Dagens Industri, Kvällsposten, Aftonbladet, GT, Malmö City, Stockholms City, Dagens Nyheter, Sydsvenskan, Göteborgs-Posten **Schweiz:** ch, 24 heures, Aargauer Zeitung, al dente, Ami du Vin, annabelle, Anzeiger, AZ Freiamt, bazzkulturmagazin, Berner Zeitung, BernerBär, Bieler Tagblatt, Bilan, Blick, Bodensee Nachrichten, Bote der Urschweiz, Bündner Nachrichten, Cash daily, CoopZeitung, Der Bund, Die Südostschweiz am Sonntag, Die Weltwoche, eXpresso, F & B - Food & Beverage, Freiämter Welle, Gastro Journal, Gastronomie & Tourism, Glückspost, Handel Heute, Handelszeitung, hotel revue, Ideales Heim, jetzt Das Magazin, Küschnacher, La Quotidiana, Le Temps, Lenzburger Nachrichten, Liechtensteiner Vaterland, L'illustre, Neue LIEWO, Neue Luzerner Zeitung, Neue Zuger Zeitung, NZZ am Sonntag, Oberbaselbieter Zeitung, Obst- und Weinbau, Oscars magazin - Hotel & Gourmet, Pauli Cuisine, regioline.ch, Rheintalische Volkszeitung, Saison Küche, Salz & Pfeffer, Schaffhauser Nachrichten, Schleitheimer Bote, Schweizer Familie, Schweizer Hotel Journal, Schweizerische Gewerbezeitung, Schweizerische Weinzeitung, Sommelier suisse, Sonntag - Solothurner Zeitung, Sonntags Zeitung, St. Galler Bauer, St. Galler Tagblatt, Tagblatt der Stadt Zürich, Thurgauer Bauer, Thurgauer Zeitung, Tribune de Genève, Uster Rundschau, vinum, Volksblatt Liechtenstein, WEINWISSE, Wohler Anzeigen, Zolliker Bote, Züri Rundschau, Zürberg, Singapur: Cuisine & Wine Asia **Tschechien:** Imperial Life, Revue Hotel Ukraine: Drinks USA: Beverage Business online, Daily Herald online, Star Tribune online, Travel and Leisure Magazine, Wall Street Journal, Washington Post online, Wine Advocate, Wine Enthusiast, Wine Spectator, Wine & Spirits

Begleitend zu den redaktionellen Berichterstattungen wurden in folgenden Medien Anzeigen platziert:

Belgien: In Vino Veritas **Dänemark:** Smag & Behag, Gastro, Vinbladet, Wine Yearbook Smag&Behag **Finnland:** Viini Magazin, Viinistä viiniin, Viinipas 2009 **Großbritannien:** Wine&Spirit, Wine&Spirit World's best Wine Guide, The Drinks Business, Imbibe, Off Licence News, Decanter, Harpers, The Daily Telegraph, The World of Fine Wine, Square Meal **Canada:** Wine Access, Vines Magazine, Tidings **Japan:** Wands, Sommelier Magazin, The Wine Kingdom, **Niederlande:** Perswijn **Norwegen:** Vinforum, Apéritif **Polen:** Kuchnia, Wino, Swiat Win, Swiat Alkoholu **Schweiz:** Gastronomie & Tourism, Pauli Cuisine, Hotelier, GastroJournal, Hotel + Tourismus Revue, Schweizer Hotel Journal, eXpresso, Salz & Pfeffer, al dente, Weinseller, Gastrofacts, Gault Millau, Weinwissen **Schweden:** Livets Goda, Allt om Vin, Tschechien: Beverage & Gastro, Dovolena, Vino Revue, Sommelier/Hotelrevue, Horeka, BarLife **Russland:** Gastronom, Vinnaya Karta, Magnum, Enoteka, Imperia Vokusa **USA:** Wine Spectator, Wine Enthusiast, Wine & Spirits



PRESSESPLITTER INTERNATIONAL

“During the past 15 years, Austrian wine has captured the imagination of top connoisseurs.”

Darrel Joseph, UK, The Daily Telegraph, 12. April 2008

“Austrian wines probably give the best value for money in the world at the moment.”

Iliya Troyanov, UK, Sunday Telegraph, 21. September 2008

“Österreich ist ein Land der großen Qualitäten, denn etwa zwei Drittel der Weine sind Qualitätswine – und einige davon gehören zu den besten der Welt bei Weiß, Rot und Süß!”

Collage, Deutschland, August 2008

“Ich bin überrascht, mit welcher Perfektion und Hingabe hier gearbeitet wird. Wien ist einfach köstlich!”

Mark Brownstein, Deutschland, Lust & Leben, Sommer 2008

“Eine anspruchsvolle Weinkarte ohne große Weißweine aus Österreich wäre unvollständig.”

Sascha Speicher, Deutschland, Sommelier Magazin, Aug/Sep 2008

“The greatest surprise of my visit was the quality of the red wines emanating from around Lake Neusiedl.”

Bill Nesto, USA, Beverage Business, September 2008

“According to chefs, merchants and a growing number of happy consumers, the wine world's Next Big Thing is Austria and its unique grapes.”

Mary Ross, USA, Daily Herald, 20. Februar 2008

“Grüner Veltliner deserves your attention, not only because of its distinctive character but thanks to its easy food-friendliness.”

Robin Garr, USA, The 30 second Wine Adviser Newsletter, 19. Mai 2008

“Mit der Blaufränkisch-Rebe ist es gelungen, einen weltweit unverwechselbaren, gebietstypischen Rotwein zu schaffen.”

Christian Stoces, Deutschland, Lust & Leben, Frühjahr 2008

“When your palate gets jaded by brawny reds, a svelte little Zweigelt might be the change of pace you need.”

Dave McIntyre, USA, Washington Post, 22. Oktober 2008

“The fresh and fruity whites, velvety dry reds and deliciously balanced sweet desert wines of Austria are all exceptional evocations of the country.”

Vintages, Kanada, 16. August 2008

“Heute boomt Austria's Wein, und der Grüne Veltliner besitzt auch hier zu Lande eine hohe Wertschätzung. Kaum ein Weinhändler, der keinen im Sortiment hat; kaum ein Restaurant ohne.”

Martin Kilchmann, Schweiz, SonntagsZeitung, 18. Mai 2008

“Ja, die Österreicher – wir müssen es neidisch eingestehen, sie verstehen das Winzerhandwerk!”

Barbara Meier-Dittus, Schweiz, Coopzeitung, 29. April 2008

“Sen suosio on maailmalla tällä hetkellä niin suuri, että voidaan puhua jo Grüner Veltliner – buumista.”

“(Die weltweite Beliebtheit von Grüner Veltliner ist so groß, dass man sogar über einen Grünen Veltliner Boom sprechen kann.)

Marja Leena Arponen, Finnland, 23. Oktober 2008